

Konkurs Raporty Społeczne Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu roku 2010



Organizatorzy:



Patron:



Ministerstwo Gospodarki



www.raportyspoleczne.pl

O inicjatywie

„Raporty Społeczne - Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu” to inicjatywa:

- Upowszechniająca na **rynku polskim** ideę społecznej odpowiedzialności biznesu i komunikowania w tym zakresie
- **IV-ta edycja**
- Oparta o międzynarodową formułę **ESRA** (European Sustainability Reporting Awards)
- Zorganizowana w **partnerstwie**
- Angażująca **ekspertów wielu dziedzin** - ekonomii, spraw społecznych i środowiskowych oraz odpowiedzialności biznesu
- Zbierająca **opinie różnych grup interesariuszy** poprzez głosowanie internetowe



www.sustainabilityreporting.eu

Jury Konkursu edycji 2010



Do udziału w jury zaprosiliśmy ekspertów zarówno z dziedziny ekonomii, ochrony środowiska, spraw społecznych, jak i społecznej odpowiedzialności biznesu.

prof. Witold Orłowski

(Szkola Biznesu Politechniki Warszawskiej)

prof. Wojciech W. Gasparski

(Centrum Etyki Biznesu)



dr Piotr Rogala

(UNDP, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu)

dr Piotr Wachowiak

(Szkola Główna Handlowa)

Mirella Panek-Owsiańska

(Forum Odpowiedzialnego Biznesu)



Nowi członkowie edycji 2010:

Beata Jaczewska

(Ministerstwo Gospodarki)

Paweł Prochenko

(Fundacja Komunikacji Społecznej)

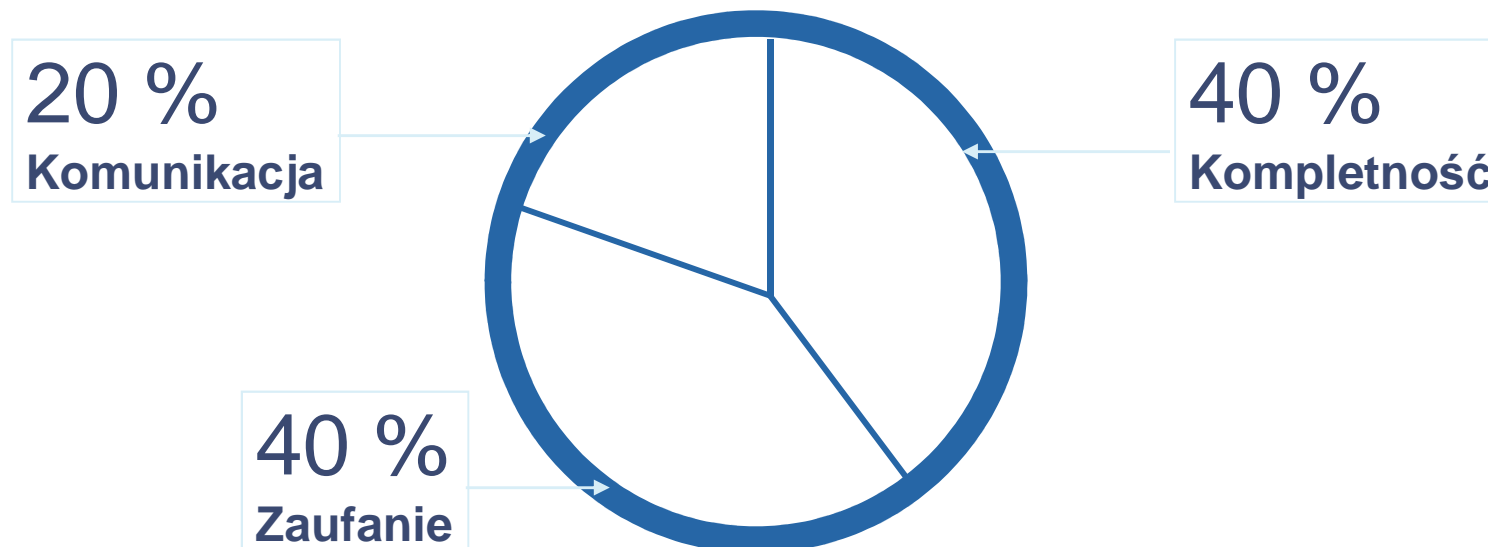
Kryteria Konkursu Raporty Społeczne

Niezależne Jury poddając ocenie zgłoszone raporty kieruje się kryteriami, które

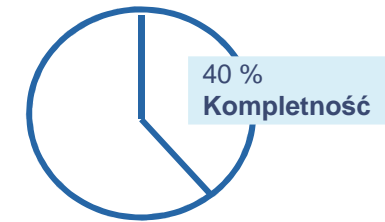
- Koncentrują się na cechach, którymi powinny charakteryzować się dobre raporty społeczne
- Wypracowano w oparciu o europejskie wytyczne raportowania

The European Sustainability Reporting Association (ESRA)

- Zostały zweryfikowane na drodze dialogu z polskimi ekspertami CSR, przeprowadzonego w 2008 r.



Kompletność – stanowi 40% całkowitej oceny

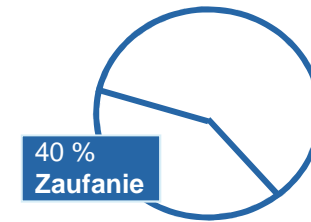


Dobry raport społeczny powinien umożliwić czytelnikowi wyrobienie sobie całościowego obrazu działalności organizacji i jej skutków. Chodzi o to, by czytelnik był w stanie zobaczyć kompletny obraz organizacji: co robi, jaki jest zakres jej działalności i zakres raportu w odniesieniu do całości jej działań.

Kryterium kompletności obejmuje 4 aspekty:



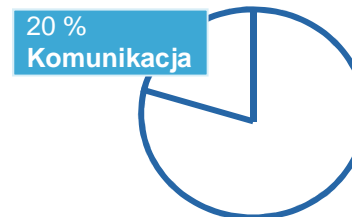
Zaufanie – stanowi 40% całkowitej oceny



Czytelnik szuka w raporcie zapewnienia, że w organizacji funkcjonują struktury, procesy i mechanizmy kontroli umożliwiające prawidłowe przedstawienie informacji o skutkach jej działań. Mogą to być wewnętrzne polityki i systemy, posiadanie przez organizację odpowiedniego personelu, mechanizmów gromadzenia danych, systemów zarządczych, a także posiadanie celów, które mają doprowadzić do realizacji idei zrównoważonego rozwoju. Czytelnicy raportu chcieliby móc określić, do jakiego stopnia przedstawiono dowody, że – tam gdzie jest to właściwe – systemy i informacje wewnętrzne zostały przetestowane, a w raporcie uwzględniono również poglądy podmiotów zewnętrznych.

Kryterium zaufania obejmuje 6 aspektów:

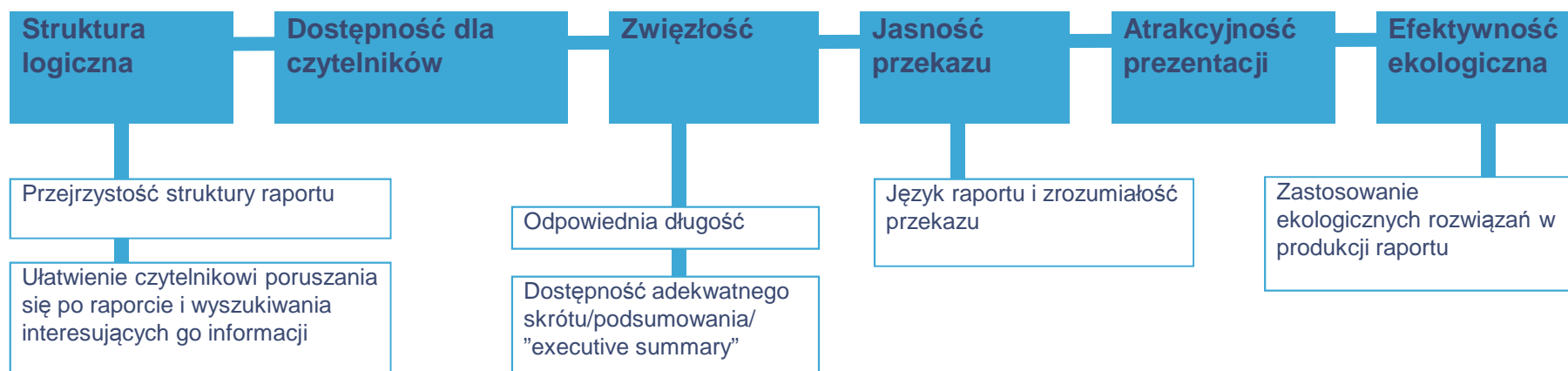




Komunikacja - stanowi 20% całkowitej oceny

Komunikacja dotyczy tego, w jakim stopniu raport jest komunikowany zadeklarowanym docelowym czytelnikom. Jest to – przynajmniej częściowa – ocena technik przekazu wykorzystanych do komunikacji.

Kryterium komunikacji obejmuje 6 obszarów:



Raporty zgłoszone do edycji 2010:

1	Aparator S.A.	Raport społecznej odpowiedzialności biznesu 2009
2	Autostrada Eksploatacja SA	Autostrada Eksploatacja a jej otoczenie (raport społecznej odpowiedzialności 2009)
3	Bank BPH SA	Inwestujemy w relacje
4	Bank Gospodarstwa Krajowego	Raport Społecznej Odpowiedzialności Banku Gospodarstwa Krajowego 2009
5	Coca-Cola HBC Polska	Raport Odpowiedzialności Społecznej Coca-Cola HBC Polska 2009
6	Danone Sp. z.o.o.	Raport Odpowiedzialności Społecznej i Środowiskowej Danone 2006-2009
7	ENEA S.A.	Przegląd zaangażowania społecznego ENEA S.A. w latach 2007-2009
8	Grupa Handlowa Emperia	Grupa Handlowa Emperia. Odpowiedzialność Społeczna 2009
9	Grupa LOTOS S.A.	Raport Roczny 2009 Wyniki finansowe, społeczne i środowiskowe. Zrównoważony rozwój w perspektywie 10+
10	METRO GROUP	Raport Dobrych Praktyk CSR METRO GROUP
11	Polpharma S.A.	Raport środowiskowy 2009
12	POHiD	Raport Dobrych Praktyk CSR
13	PKN ORLEN S.A.	Odpowiedzialna marka
14	PGNiG S.A.	Odpowiedzialna energia. Raport Społeczny 2009
15	RWE Polska	Zrównoważony rozwój RWE w Polsce, przegląd działań 2009
16	Totalizator Sportowy	Bezpieczna droga do wielkiej wygranej. Raport zrównoważonego rozwoju i bezpiecznej gry 2009/2010
17	Azoty Tarnów	Raport Środowiskowy 2009 - Azotów Tarnów

Wyróżniony przez Jury Raport społeczny 2010

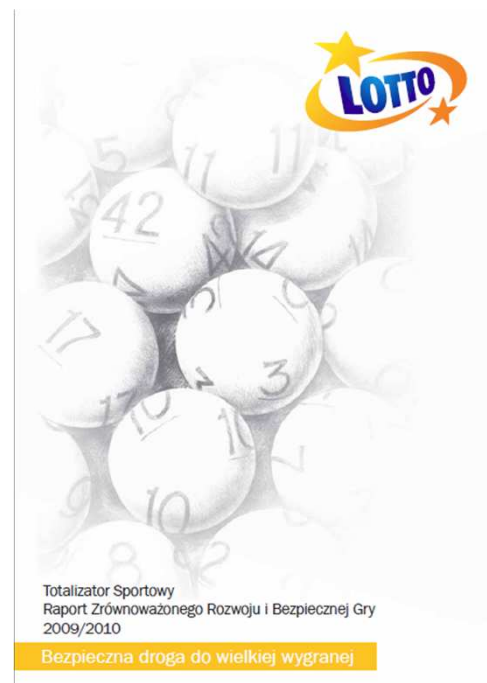
Totalizator Sportowy Sp. z o.o.

za raport:

„Bezpieczna droga do wielkiej wygranej.
Raport zrównoważonego rozwoju i bezpiecznej gry 2009/2010”

Szczególną uwagę Jury konkursu zwróciło:

- Najlepszy debiut
- Pierwszy raport w branży hazardowej
- Weryfikacja raportu



Wyróżniony przez Ministerstwo Gospodarki Raport społeczny 2010

Grupa Kapitałowa PGNiG

za raport:

„Odpowiedzialna energia. Raport Społeczny 2009”

Szczególną uwagę Jury konkursu zwróciło:

„Raport zdecydowanie zasługuje na wyróżnienie ze względu na trafne zidentyfikowanie interesariuszy oraz jakość podejmowanych przez firmę działań celem ustanowienia nowych, wysokich standardów dla branży paliwowo-energetycznej. Ponadto raport dobrze prezentuje zidentyfikowane przez firmę obszary działalności oraz powiązania z koncepcją CSR, jasno określając w ten sposób podejście i strategię firmy do zarządzania wg. koncepcji CSR. Nie zawsze firmy tak precyzyjnie potrafią informować o przyjętej strategii, rozpoczynając dopiero raportowanie” - Beata Jaczewska, Ministerstwo Gospodarki



Wyróżniony przez Jury Raport społeczny 2010

Grupa LOTOS S.A.

za raport:

„ Raport Roczny 2009 Wyniki finansowe, społeczne i środowiskowe.
Zrównoważony rozwój w perspektywie 10+”

Szczególną uwagę Jury konkursu zwróciło:

- Udana włączenie raportowania kwestii społecznych i ekologicznych do raportu zintegrowanego

LOTOS RAPORT ROCZNY 2009

O Raporcie Profil organizacji Wizja rozwoju Dokonania i prognozy Zaangażowanie Zarządzanie Sprawozdania Informacje dodatkowe

Szukaj...

Dobłą i stabilną sytuację wewnętrzną Spółka zawdzięcza wysoko rozwiniętej kulturze komunikacji w firmie.

Wiesław Skwarko
przewodniczący Rady Nadzorczej
Grupa LOTOS S.A.

List Przewodniczącego Rady Nadzorczej Grupy LOTOS S.A.

List Prezesa Zarządu Grupy LOTOS S.A.

Nasza wizja

Grupa Kapitałowa LOTOS w dążeniu do zrównoważonego rozwoju jest otwarta na innowacyjne rozwiązania, wynikające z nowych trendów w polityce energetycznej Europy, a także elastycznie reaguje na zmieniające się uwarunkowania gospodarcze. Cele strategiczne realizuje, wykorzystując istniejący potencjał oraz wdrażając programy rozwojowe we wszystkich obszarach działalności.

Sprawozdanie pozafinansowe

Skonsolidowane sprawozdanie pozafinansowe powstało w oparciu o Ramowe Wytczne raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju Global Reporting Initiative (wersja G3 GRI) i Zasady United Nations Global Compact odnoszące się do praw człowieka, standardów pracy, środowiska naturalnego oraz przeciwdziałania korupcji.

Sprawozdanie finansowe

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2009 r. zostało sporządzone według międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej (MSSF). Sprawozdaniu towarzyszy opinia niezależnego biegłego rewidenta.

więcej...

Wyróżniony przez Jury Raport społeczny 2010

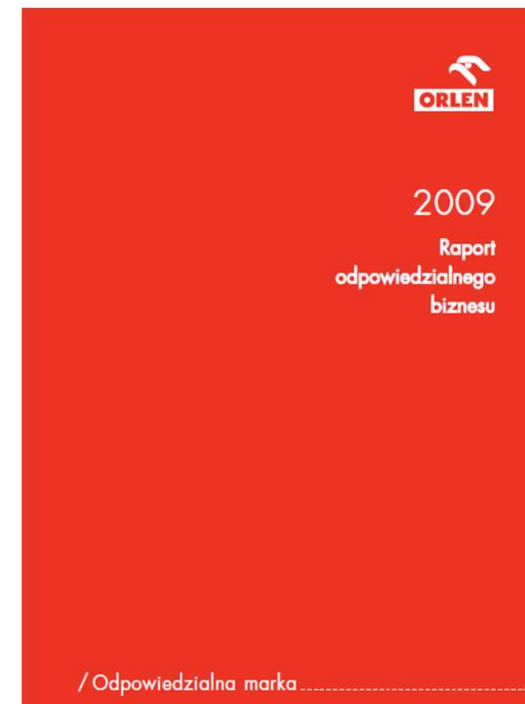
PKN Orlen S.A.

za raport:

„Odpowiedzialna marka”

Szczególną uwagę Jury konkursu zwróciło:

- Utrzymanie wysokiego poziomu merytorycznego raportu we wszystkich dotychczasowych edycjach Konkursu Raporty Społeczne



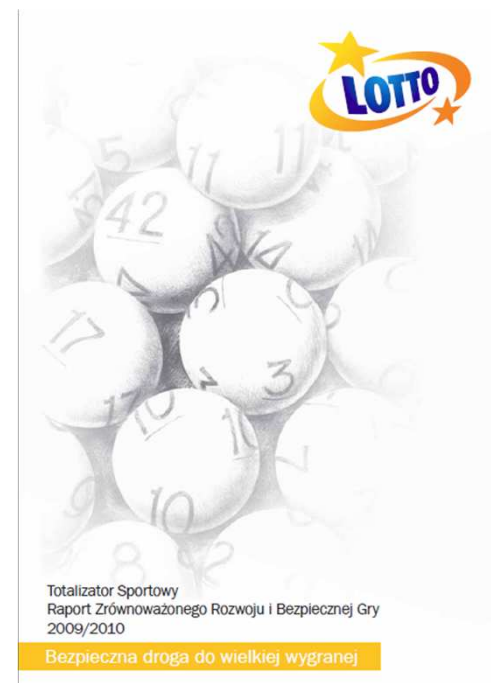
Najlepiej przygotowany Raport społeczny w opinii internautów

Totalizator Sportowy Sp. z o.o.

raport:

„Bezpieczna droga do wielkiej wygranej.
Raport zrównoważonego rozwoju i bezpiecznej gry 2009/2010”

Najlepiej przygotowany Raport społeczny w opinii
internautów



Główna nagroda Jury

Danone Sp. z o.o.

za raport:

„Raport Odpowiedzialności Społecznej i Środowiskowej Danone 2006-2009”



Dziękujemy

www.raportyspoleczne.pl

Organizatorzy:



Patron:

