


# Raporty Społeczne 2007

Irena Pichola  
PricewaterhouseCoopers

Organizatorzy:

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

  
Forum  
Odpowiedzialnego  
Biznesu

  
ACCA

 CSR  
consulting

# Agenda Spotkania

- Przedstawienie inicjatywy „Raporty Społeczne 2007”
- Potrzeba raportowania i jej znaczenie dla przejrzystości gospodarki
- Raportowanie społeczne na świecie i w Polsce
- Dobre praktyki raportowania i wyzwania dla firm w opracowywaniu raportów
- Prezentacja założeń konkursu
- Dyskusja i poczęstunek

# Raporty Społeczne 2007

- Nagrody za najlepsze raporty z zakresu odpowiedzialności społecznej biznesu (CSR), zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska i zaangażowania społecznego
- Partnerzy:

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

  
Forum  
Odpowiedzialnego  
Biznesu

  
ACCA

 CSR  
consulting

# Raporty Społeczne 2007

- Jury:
  - Prof. Jerzy Hausner
  - Prof. Witold Orłowski
  - Prof. Wojciech Gasparski
  - Dr. Piotr Rogala
  - Zbigniew Bąk
  - Jerzy Karwalis
  - Kuba Wygnański
  - Mierlla Panek-Owsiańska

# Zasady uczestnictwa

- Termin nadeśnięcia wypełnionej aplikacji mija **15 października 2007 roku**
- W konkursie mogą być oceniane tylko raporty wydane **w języku polskim**, które ukazały się w okresie **1 stycznia'05 - 15 października'07**
- Zgłoszenia mogą nadsyłać wszystkie przedsiębiorstwa i organizacje pozarządowe **z siedzibą w Polsce**
- W przypadku wydania przez firmę więcej niż jednego raportu we wskazanym czasie oceniany będzie ten **najbardziej aktualny**

# Zasady uczestnictwa cd.

- Do konkursu można zgłaszać raporty z zakresu: zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności biznesu, ochrony środowiska i zaangażowania społecznego, opisujące we wskazanych obszarach **działalność instytucji w Polsce**
- W konkursie można zgłaszać raporty, które ukazały się jako **odrębne publikacje i/lub części raportu rocznego firmy** w postaci **drukowanej** publikacji lub w wersji **elektronicznej** (płyta CD, strona internetowa)

## Zasady uczestnictwa cd.

- Organizacje zgłaszające się do konkursu muszą dostarczyć **dziewięć** kopii raportów. Zgłoszenia raportów w wersji elektronicznej - podanie pełnego adresu internetowego i/lub dostarczenia kopii CD. Materiały do Mariusza Młodawskiego e-mail: [mariusz.mlodawski@pl.pwc.com](mailto:mariusz.mlodawski@pl.pwc.com)
- Ogłoszenie wyników i ceremonia wręczenia nagród odbędzie się **19 listopada br.** podczas konferencji Forum Odpowiedzialnego Biznesu "Odpowiedzialny biznes 2007", hotel Sofitel Victoria w Warszawie

# Kryteria oceny raportów

## 1. **Kompletność (40%)**

Czytelnik powinien być w stanie zobaczyć kompletny obraz organizacji: co robi, jaki jest zakres jej działalności i zakres raportu w odniesieniu do całości jej działań.

- istota /waga zagadnień
- uwzględnienie poszczególnych grup interesariuszy
- integracja ze strategią
- kontekst organizacyjny

# Kryteria oceny raportów cd.

## 2. Wiarygodność (35%)

Czytelnik szuka w raporcie zapewnienia, że w organizacji funkcjonują struktury, procesy i mechanizmy kontroli umożliwiające prawidłowe przedstawienie informacji o skutkach jej działań.

- sposób zarządzania organizacją
- uwzględnienie głosu interesariuszy
- sposób zarządzania tematyką odpowiedzialności biznesu i zaangażowanie wyższego kierownictwa
- wyniki w zakresie odpowiedzialności biznesu
- potwierdzenie informacji zawartych w raporcie

# Kryteria oceny raportów cd.

## 3. Komunikacja (25%)

Komunikacja dotyczy tego, w jakim stopniu raport jest komunikowany zadeklarowanym docelowym czytelnikom.

- wygląd raportu i innowacyjność podejścia
- sposób udostępnienia raportu odbiorcom i mechanizmy informacji zwrotnych
- struktura (łatwość poruszania się po raporcie).

# Zachęcamy do zgłaszania swoich raportów!

Kontakt:

Mariusz Młodawski

PricewaterhouseCoopers

Tel. 22/523 4561

[mariusz.mlodawski@pl.pwc.com](mailto:mariusz.mlodawski@pl.pwc.com)

[www.raportyspoleczne.pl](http://www.raportyspoleczne.pl)